

ALERTA DE INTELIGÊNCIA

SEBRAE

PÚBLICA



Curto/Médio
Prazo



Oportunidade



Ambiente de
Negócios,
Setores
Varejista e de
Comércio e
Instituições de
Crédito



SEBRAE/PR



0800 570 0800

Caixa lançará linha de crédito para consumo, focado na baixa renda

Em entrevista exclusiva à EXAME, novo presidente do banco público, Carlos Vieira, afirma que apresentará novo produto em até vinte dias.

Considerando a importância crescente do behavior score como uma ferramenta inovadora para avaliação de crédito, o renomado economista e especialista em finanças, Dr. Marcos Oliveira, destaca que essa abordagem, adotada pela Caixa, **representa um avanço significativo no setor financeiro brasileiro**. Dr. Oliveira ressalta que a análise baseada no comportamento de pagamento de contas do cliente, indo além do tradicional histórico de crédito, é uma estratégia condizente com as tendências internacionais de inclusão financeira.

O presidente da Caixa, Carlos Vieira, revelou em entrevista à EXAME que a instituição lançará uma nova linha de crédito **destinada ao consumo, com enfoque na população de baixa renda, em um prazo máximo de 20 dias**. Nessa abordagem inovadora, a análise para oferta do financiamento será baseada no behavior score, que avalia não apenas o histórico de crédito tradicional, mas também o padrão de pagamento de contas diversas, como água, luz e telefone. Ao diferenciar-se do microcrédito, essa estratégia busca oferecer acesso mais amplo ao crédito, alinhando-se ao sucesso de varejistas brasileiros que adotaram abordagens similares.

Carlos Vieira enfatiza que essa iniciativa não apenas **atenderá às necessidades do público de baixa renda**, proporcionando acesso ao crédito, mas também **visa fortalecer a confiança e fidelidade dos clientes**. Atualmente, a Caixa conta com 150 milhões de clientes, mas apenas 20% (30 milhões) são considerados fidelizados, e o presidente acredita que a nova estratégia contribuirá para aumentar esse número.

Fonte: EXAME; UOLECONOMIA



Por que é relevante?

A notícia é de extrema relevância para os micro e pequenos empreendedores no Paraná, já que, ao facilitar o acesso ao crédito para esse público, baseando-se não apenas no histórico de crédito tradicional, mas também em padrões de pagamento de contas cotidianas, a Caixa busca estimular o consumo e, por consequência, fortalecer a atividade econômica. Para os empreendedores locais, especialmente para o setor de Varejo e Comércio, essa medida pode representar um aumento na demanda por produtos e serviços, contribuindo para a dinamização dos negócios e oportunidades de crescimento em um cenário mais acessível ao crédito para a parcela da população de baixa renda, além de movimentar a economia e fomentar o empreendedorismo.

Direcionamentos para o seu negócio:

- Você dono(a) de negócio esteja ciente de que a Caixa utilizará o behavior score para avaliar seu acesso ao crédito. Entenda que esse sistema leva em consideração seu histórico como pagador de contas diversas, não apenas seu histórico de crédito tradicional.
- Certifique-se de manter um histórico sólido como bom pagador em contas de água, luz, telefone e outras despesas. Isso pode influenciar positivamente no seu behavior score, aumentando suas chances de acesso à nova linha de crédito.
- Ademais, e como dono(a) de negócio, avalie os impactos dessa medida no que diz respeito ao aumento da demanda de certos produtos. Esteja atento para pensar em estratégias de manutenção de estoque, em logística de envio de mercadorias e melhoria no atendimento ao cliente, por exemplo !